



BLEUFORÊT®

FABRICATION FRANÇAISE

Scénario Vidéo Publicitaire - La qualité en mouvement

"Une journée, mille styles"

Ouverture

La caméra s'attarde sur une rue animée au petit matin. On voit des jambes en mouvement, chaussées de baskets blanches et de chaussettes discrètes. Personne ne se démarque jusqu'à ce l'on voit une paire de chaussettes colorée et affirmée, prête à affronter une journée bien remplie.

L'histoire commence.



2. Scène : séance de sport

En sortant du bureau, on arrive dans un espace de sport et le zoom se fait sur les jambes en plein élan lors d'un entraînement énergétique : course, boxe, salle de muscu. Les chaussettes sont techniques avec des motifs sportifs et dynamiques. Des gouttes de sueur perlent sur la peau, rendant le moment intense et déterminé. Comme pour montrer l'effet des chaussettes sur l'intensité du moment, de l'effort comme si elles vivaient à travers le model.



1. Scène : en cours / au bureau

On suit ses jambes allées en cours ou dans un bureau et lorsqu'elle entre à l'intérieur, sa paire change de model. Les chaussettes sont fines et féminines. On perçoit un environnement studieux : des livres, un ordinateur portable, des notes éparpillées. La caméra suit un mouvement vif alors qu'elle se lève et sort. On comprend que la paire s'adapte au lieu.



Scénario Vidéo Publicitaire - La qualité en mouvement

3. Scène : promenade urbaine

A la fin de sa séance, elle sort de la salle et on la voit marcher dans la rue d'une ville animée, pleine de vie et de couleurs. Il y a la transition de chaussettes et celles-ci adoptent un style urbain pour être en cohérence avec le lieu : motifs géométriques ou décalés, affichant confiance et dynamisme. Des passants traversent la scène en arrière-plan, floutés.



4. Scène : moment entre amis

Lorsqu'elle entre dans le bar, ses chaussettes changent encore et sont confortables et décontractées, douces et chaleureuses. Elle retrouve des amis et les rires fusent autour de boissons. On filme les jambes qui donnent le ton au moment : complice et convivial.



5. Scène : soirée dansante

Enfin, elle sort une dernière fois et arrive en soirée. Ses jambes se déplacent avec assurance sur une piste de danse. Des chaussettes fines et chics, dans des tons sombres et raffinés, sont portées avec des escarpins ou des chaussures habillées. L'ambiance est glamour et vibrante.



Scénario Vidéo Publicitaire - La qualité en mouvement

Clôture : La caméra ralentit, se fixe sur les jambes et fait un montage de toutes les paires qu'elle a porté tout au long de la journée, suivant ses activités. Montage où elles sont toutes les unes à côtés des autres puis on les montre une par une rapidement, en accéléré punch un peu et on s'arrête sur un fondu au noir.

Texte écrit à l'écran : "Vos pas racontent qui vous êtes." s'affiche sur le fond noir.

Slogan parlé : "Bleuforêt, la qualité en mouvement." en fin de pub.



Ambiance visuelle et sonore :

Le montage doit être dynamique et musique rythmée, alternant des moments énergiques et des pauses plus douces. La ville active reste omniprésente, symbolisant le mouvement, l'évolution et l'adaptabilité. Il faut comprendre que c'est les chaussettes qui donnent vie au moment et qui créent le rythme. Ce storytelling illustre la diversité et la qualité des chaussettes Bleuforêt, en montrant qu'elles accompagnent chaque moment de la vie avec style et confort, peu importe les situations, elles s'adaptent à chaque personnalité et activité !



Campagne d'affiche 4x3 :

Explication créative :

L'affiche se divise en deux parties qui montrent l'univers moderne et varié de Bleuforêt. À gauche, on voit une paire de jambes portant des collants à motifs géométriques, marchant dans une rue animée de Paris. Le décor, avec ses bâtiments et ses pavés, évoque une élégance urbaine et chic. La lumière naturelle et les passants flous en arrière-plan créent une ambiance dynamique, capturant l'énergie du quotidien.

À droite, on découvre une paire de pieds en sneakers modernes avec des chaussettes colorées, au cœur d'un concert. Les couleurs vives des chaussettes ressortent dans l'ambiance sombre et festive de la scène, avec des jeux de lumière et une foule en arrière-plan. Cette partie symbolise la liberté, l'expression de soi et un style décontracté, typique de la jeune génération.

En combinant ces deux scènes, l'affiche montre que les produits Bleuforêt s'adaptent à tous les styles et moments de vie. Les collants et chaussettes deviennent des accessoires clés pour affirmer son style, tout en profitant de la qualité française.

Mockup :

