

Héloïse Vray

## Rapport SEO : Boutique officielle ASSE

**Boutique asse** : [https://www.boutiquedesverts.fr/?utm\\_source=google&utm\\_medium=cpc&utm\\_campaign=ASUC++Search++BOUTIQUE](https://www.boutiquedesverts.fr/?utm_source=google&utm_medium=cpc&utm_campaign=ASUC++Search++BOUTIQUE)



Ce document a pour objectif de dresser un état des lieux de votre site d'un point de vue technique et sémantique ainsi que d'évaluer la puissance des concurrents sur certains mots clés. Il n'inclut pas la recherche de mots clés optimisés selon vos prestations spécifiques ni les propositions de structures de site, de clientèle type (Personna) ni de propositions de rédaction des balises méta.

**Sommaire :**

**Rappel du triptyque SEO :** .....3  
États des Lieux : .....4  
Autres points d'améliorations de l'ensemble du site .....6  
Concurrence : .....10  
Mots clés : .....12  
Personas : .....13

## Rappel du triptyque SEO :



### Technique

Optimiser les aspects techniques de votre site pour maximiser l'effet des autres actions SEO



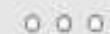
### Sémantique

Identifier les requêtes des internautes en rapport avec votre activité : expressions têtes de gondoles d'une part et longue traîne d'autre part



### Popularité

Améliorer la popularité du site aux yeux des moteurs (Google, etc)  
Souvent appelé « netlinking »



## États des Lieux :

### « Core Web Vitals »

Les "Core Web Vitals" sont un ensemble de trois indicateurs clés utilisés par Google pour mesurer la qualité de l'expérience utilisateur sur un site web. Ils comprennent le temps de chargement (LCP), l'interactivité (TBT ou INP) et la stabilité visuelle (CLS) d'une page. Optimiser ces éléments est essentiel (d'où le nom que Google leur a donné) pour un site web car cela influence son classement dans les résultats de recherche

	Bon	Amélioration nécessaire	Médiocre
LCP	< 2,5 s	<= 4 s	> 4 s
INP	<= 200 ms	<= 500 ms	> 500 ms
CLS	<=0,1	<= 0,25	> 0,25

Ces diagnostics sont réalisés avec l'outil <https://www.webpagetest.org/> qui détaillera points d'améliorations à travailler.

**Cette première partie de rapport est à transmettre à votre webmaster pour qu'il puisse travailler sur ces points qui sont purement techniques.**

## Sur Ordinateur

### La plus grande peinture de contenu

# 11.311 s

Quand le plus grand contenu visible a-t-il fini de se charger ?

### Décalage cumulatif de la disposition

# 0

Dans quelle mesure la conception a-t-elle changé pendant le chargement ?

### Temps de blocage total

# 4.915 s

Le fil principal était-il bloqué ?

## Sur Mobile

### First Contentful Paint (FCP)

# 4.81 s (Poor)

At 75th percentile of visits.



22.00s better than this WPT test run's first view (26.80s). [Why?](#)

### Largest Contentful Paint (LCP)

# 4.81 s (Poor)

At 75th percentile of visits.



21.99s better than this WPT test run's first view (26.80s). [Why?](#)

### Cumulative Layout Shift (CLS)

# 0.00 (Good)

At 75th percentile of visits.



0 worse than this WPT test run's first view (0). [Why?](#)

### Time to First Byte (TTFB)

# .40 s (Good)

At 75th percentile of visits.



.77s better than this WPT test run's first view (1.17s). [Why?](#)

### Interaction to Next Paint (INP)

# .16 s (Good)

At 75th percentile of visits.



Field metric only, no WPT test run data.

**Note:** Why can real browser usage metrics vary from test run metrics?

Autres points d'améliorations de l'ensemble du site	Problèmes	Solutions
<b>Codes de réponse</b>	Une réponse à un client ne marche pas : un lien ne fonctionne pas correctement. <a href="https://www.boutiquedesverts.fr/checkouts/internal/preloads.js?locale=fr-FR">https://www.boutiquedesverts.fr/checkouts/internal/preloads.js?locale=fr-FR</a> <a href="https://www.boutiquedesverts.fr/search">https://www.boutiquedesverts.fr/search</a>	Il faut réparer ce lien : <a href="https://www.boutiquedesverts.fr/products/sweat-entrainement-asse-hummel-23-24">https://www.boutiquedesverts.fr/products/sweat-entrainement-asse-hummel-23-24</a>
<b>Balise &lt;head&gt;</b>	Il y a plusieurs <head> dans le code alors qu'il n'en faudrait qu'un <a href="https://www.boutiquedesverts.fr/a/return">https://www.boutiquedesverts.fr/a/return</a>	Trouver les parties html qui contiennent 2fois <head> et enlever ceux en trop
<b>Balise &lt;body&gt;</b>	Il y a plusieurs <body> dans le code alors qu'il n'en faudrait qu'un <a href="https://www.boutiquedesverts.fr/a/return">https://www.boutiquedesverts.fr/a/return</a>	Trouver les parties html qui contiennent 2fois <body> et enlever ceux en trop
<b>Pagination</b>	Les attributs « nexte » et « prev » sont en lien hypertexte au lieu d'un lien normal <a href="https://www.boutiquedesverts.fr/collections/pulls-sweats-survetements?page=2">https://www.boutiquedesverts.fr/collections/pulls-sweats-survetements?page=2</a>	Il faut que les URL soient bien liées à l'intérieur de la balise <a>. Trouver ceux qui ne le sont pas et les inclure dedans
<b>Version canoniques</b>	Il y a plusieurs fois le même contenu entre les pages et le site n'aime pas <a href="https://www.boutiquedesverts.fr/?utm_source=google&amp;utm_medium=pc&amp;utm_campaign=ASUC+-+Search+-+BOUTIQUE-+Boutique+des+Verts&amp;gad_source=1&amp;gclid=CjwKCAjw6c63BhAiEiwAF0EH1LAgemDvwMkDtTJXYZ6WTF_yW6xnfAlyYhRzx3d7ce_uiVJV3q9YiRoC9T4QAvD_BwE">https://www.boutiquedesverts.fr/?utm_source=google&amp;utm_medium=pc&amp;utm_campaign=ASUC+-+Search+-+BOUTIQUE-+Boutique+des+Verts&amp;gad_source=1&amp;gclid=CjwKCAjw6c63BhAiEiwAF0EH1LAgemDvwMkDtTJXYZ6WTF_yW6xnfAlyYhRzx3d7ce_uiVJV3q9YiRoC9T4QAvD_BwE</a>	Prévenir Google qu'il y a une version canonique pour lui éviter d'aller dans la page doublon afin de gagner du temps et éviter la sanction
<b>H1 Multiple</b>	Plusieurs « H1 » dans une même page <a href="https://www.boutiquedesverts.fr/pages/remises-membres">https://www.boutiquedesverts.fr/pages/remises-membres</a>	Il faudrait qu'un seul H1 par page et les autres H2-H3-H4 etc.
<b>H1 Manquant</b>	Certaines pages ne comportent pas de « H1 » <a href="https://www.boutiquedesverts.fr/pages/maillot-third-as-saint-etienne-2024-2025">https://www.boutiquedesverts.fr/pages/maillot-third-as-saint-etienne-2024-2025</a> <a href="https://www.boutiquedesverts.fr/pages/maillot-domicile-as-saint-etienne-2024-2025">https://www.boutiquedesverts.fr/pages/maillot-domicile-as-saint-etienne-2024-2025</a> <a href="https://www.boutiquedesverts.fr/pages/collection-steph-drop-1">https://www.boutiquedesverts.fr/pages/collection-steph-drop-1</a> <a href="https://www.boutiquedesverts.fr/products/maillot-asse-third-2024-2025">https://www.boutiquedesverts.fr/products/maillot-asse-third-2024-2025</a>	Trouver les gros titres de chaque page et les mettre en H1

	<p><a href="https://www.boutiquedesverts.fr/pages/maillot-exterieur-as-saint-etienne-2024-2025">https://www.boutiquedesverts.fr/pages/maillot-exterieur-as-saint-etienne-2024-2025</a></p> <p><a href="https://www.boutiquedesverts.fr/pages/collection-panthere-2024-2025">https://www.boutiquedesverts.fr/pages/collection-panthere-2024-2025</a></p> <p><a href="https://www.boutiquedesverts.fr/a/return">https://www.boutiquedesverts.fr/a/return</a></p>	
<b>Titre des pages : plus de 561 pixels</b>	Il y a trop de pixel dans les titres donc ils risquent d'être coupés à la recherche	Il faut en trouver des plus courts et plus concis pour les avoir en entier
<b>Titres des pages : plus de 60 caractères</b>	Il y a trop de caractères dans les titres donc ils risquent d'être coupés à la recherche	Il faut en trouver des plus courts et plus concis pour les avoir en entier
<b>Titre des pages : doublon</b>	Plusieurs pages comportent le même titre donc perdent le client <a href="https://www.boutiquedesverts.fr/pages/la-boutique-des-verts">https://www.boutiquedesverts.fr/pages/la-boutique-des-verts</a> <a href="https://www.boutiquedesverts.fr/a/return">https://www.boutiquedesverts.fr/a/return</a>	Il faudrait les distinguer pour ne qu'il n'y ait pas de doublon afin que le client puisse distinguer les pages entre elles
<b>Images : environ 100Ko</b>	Des images sont trop lourdes et donc ralentissent le site. Cela a un fort impact sur l'attention de l'utilisateur	Il faudrait retrouver les images trop lourdes et les optimiser, les compresser pour qu'elles soient moins lourdes et fluidifient le site
<b>Sécurité : en tête X</b>	Un URL n'a pas l'en-tête de réponse X-Frame-Option avec la valeur « Deny » ou « Sameorigin » et cela peut engendrer des attaques de détournement de clic.	Pour la sécurité, il faut rajouter à l'en-tête X-Frame-Option « DENY » ou 3SAMEORIGIN » afin qu'aucune attaque puisse le détourner.
<b>URL : traits de soulignement</b>	DES URLs ont des caractères soulignés. Ceux-ci ne sont pas toujours pris en compte par le moteur de recherche <a href="https://www.boutiquedesverts.fr/?utm_source=google&amp;utm_medium=pc&amp;utm_campaign=ASUC+-+Search+-+BOUTIQUE-+Boutique+des+Verts&amp;gad_source=1&amp;gclid=CjwKCAjw6c63BhAiEiwAF0EH1LAgemDvwMkDtTJXYZ6WTF_yW6xnfAlyYhRzx3d7ce_uiVJV3q9YiRoC9T4QAvD_BwE">https://www.boutiquedesverts.fr/?utm_source=google&amp;utm_medium=pc&amp;utm_campaign=ASUC+-+Search+-+BOUTIQUE-+Boutique+des+Verts&amp;gad_source=1&amp;gclid=CjwKCAjw6c63BhAiEiwAF0EH1LAgemDvwMkDtTJXYZ6WTF_yW6xnfAlyYhRzx3d7ce_uiVJV3q9YiRoC9T4QAvD_BwE</a>	Il faudrait le remplacer par des « - » pour séparer les mots. Mais ce n'est pas fondamentale de modifier l'URL
<b>Sécurité : liens avec attribut</b>	Il y a un problème avec « _blank » ce qui crée un manque de sécurité sur les pages du site	Il faut rajouter « noopener » à tous les liens qui contiennent la target « _blank ». Les utilisateurs d'ancien navigateur n'auront donc pas de problème de sécurité
<b>Méta description : Manquant</b>	Il y a des pages qui n'ont pas de méta-description	Il faudrait en rajouter là où il en manque pour mieux communiquer l'objet afin de le vendre à l'utilisateur
<b>Liens : liens sortants internes</b>	Il manque des textes d'ancrage qui permette de fixer le contexte sur les liens internes	Trouver les liens sortants qui n'ont pas de texte d'ancrage et rajouter les textes d'ancrage utiles
<b>Meta description : - de 400 pixels</b>	La méta description est beaucoup plus courtes que ce qu'il faudrait pour Google mais ce n'est pas un problème	Rajouter des détails sur l'espace restant pour donner des avantages, des arguments clés, appels à l'action etc.

<b>Pagination : erreur de séquences</b>	URL présentent une erreur dans l'HTML rel= « next » et rel= « prev » qui sont liées l'une à l'autre <a href="https://www.boutiquedesverts.fr/collections/pulls-sweats-survetements">https://www.boutiquedesverts.fr/collections/pulls-sweats-survetements</a>	S'assurer que les URL rel= « next » et rel= « prev » renvoient aux bonnes pages de la séquence
<b>Meta description : plus de 985 pixels</b>	Les métas description de certaines pages dépassent le quota max donc la fin est coupée	Il faut que les métas rédigés soient plus concis et plus courts
<b>H1 : Doublon</b>	Des pages ont des doublons de « H1 », il faut distinguer les H1 entre les pages	Mettre à jour les doublons de H1 afin que toutes les pages aient un H1 unique pour que l'utilisateur ne soit pas perdu
<b>H2 : Doublon</b>	Des pages ont des doublons de « H2 », il faut distinguer les H2 entre les pages	Mettre à jour les doublons de H2 afin que toutes les pages aient un H2 unique pour que l'utilisateur ne soit pas perdu
<b>Méta description : Doublon</b>	Des pages ont des doublons de méta description, il faut distinguer les méta- descriptions sur chaque page	Mettre à jour les doublons de méta-description afin que toutes les pages aient une méta description unique et que l'utilisateur ne soit pas perdu
<b>Images : attributs de taille manquants</b>	Certaines images n'ont pas spécifié leur dimension dans le code HTML, elles peuvent donc se modifier lors du chargement du contenu	Il faut définir la taille de toutes les images dans le code HTML pour éviter toutes modifications de l'image lors du chargement.
<b>Méta description : plus de 155 caractères</b>	Il y a trop de caractères dans les méta-descriptions donc la fin est coupée par google	Il faut en trouver des plus courts et plus concis pour pas que ce soit coupé.
<b>Sécurité : en tête Content-Security</b>	Des URL n'ont pas l'en-tête de réponse Content-Security-Policy alors que ça permet de se protéger des attaques	Définir un en-tête de réponse Content-Security-Policy pour chaque page afin d'éviter les attaques.
<b>Meta description : - de 70 caractères</b>	La méta description est beaucoup plus courtes que ce qu'il faudrait pour Google mais ce n'est pas un problème	Rajouter des détails sur l'espace restant pour donner des avantages, des arguments clés, appels à l'action etc
<b>H2 : Non séquentiel</b>	L'ordre séquentiel de H1 à H6 n'est pas respecté car H2 n'est pas à sa place	S'assurer qu'H2 est bien en deuxième dans les sous-titres
<b>H2 : Manquant</b>	Il manque des H2 dans certaines pages	Trouver les sous titres de chaque page et les mettre en H2 lorsqu'il n'y en a pas
<b>H2 : Multiple</b>	Plusieurs « H2 » dans une même page	Il en faudrait qu'un seul H2 et les autres en H3 H4...
<b>URL : plus de 115 caractères</b>	L'URL est trop longue et dépasse la longueur configurée	Il faudrait essayer de faire des URL plus courtes et plus concises, plus logique pour les moteurs de recherche mais cela ne vaut pas toujours la peine si c'est déjà trop long
<b>URL : majuscule</b>	Certaines URL ont des majuscules	Il faut éviter les majuscules dans les URL pour éviter les confusions. Il faudrait donc uniquement des minuscules
<b>URL : paramètres</b>	Certaines URL ont des caractères spéciaux « ? »	Il serait préférable d'avoir des URL qui n'en contiennent pas

<b>Sécurité : liens vers des ressources liées</b>	Des URL chargent des ressources ( images, CSS etc) avec des liens qui n'ont pas de protocole. Cela signifie que l'URL n'indique pas son schéma	Il faut mettre à jour les liens vers des ressources pour qu'ils soient des liens absolus incluant le schéma HTTPS pour éviter les problèmes de sécurité et de performances
<b>Images : texte Alt manquant</b>	Des images disposent d'un attribut « alt » mais n'ont pas le texte alt qui permet d'aider les aveugles et les malvoyants ainsi que le moteur de recherche comprenne la pertinence de l'image	Il faut inclure un texte alt descriptif pour les images afin d'aider les utilisateurs et les moteurs de recherche à mieux les comprendre ainsi que les malvoyants
<b>Sécurité : en-tête Secure Referrer-Policy</b>	Des URL n'ont pas les politiques « no-referrer-when-downgrade », « strict-origin-when-cross-origin », « no-referrer » ou « strict-origin » dans l'en-tête Referrer-Policy. Cela peut exposer les utilisateurs à des attaques de type « man in the middle », car n'importe qui sur le réseau peut les voir. <a href="https://www.boutiquedesverts.fr/?utm_source=google&amp;utm_medium=pc&amp;utm_campaign=ASUC+-+Search+-+BOUTIQUE-+Boutique+des+Verts&amp;gad_source=1&amp;gclid=CjwKCAjw6c63BhAiEiwAF0EH1LAgemDvwMkDtTJXYZ6WTF_yW6xnfAlyYhRzx3d7ce_uiVJV3q9YiRoC9T4QAvD_BwE">https://www.boutiquedesverts.fr/?utm_source=google&amp;utm_medium=pc&amp;utm_campaign=ASUC+-+Search+-+BOUTIQUE-+Boutique+des+Verts&amp;gad_source=1&amp;gclid=CjwKCAjw6c63BhAiEiwAF0EH1LAgemDvwMkDtTJXYZ6WTF_yW6xnfAlyYhRzx3d7ce_uiVJV3q9YiRoC9T4QAvD_BwE</a>	Il faut envisager de définir une politique de référent de type « strict-origin-when-cross-origin » pour permettre de conserver une grande partie de l'utilité du référent.
<b>URL : paramètres de suivi GA</b>	L'URL contenant des paramètres de suivi Google Analytics crée des doublons de pages qui doivent être crawlés et la présence de paramètres de suivi dans des liens internes peut écraser les données de la session d'origine. <a href="https://www.boutiquedesverts.fr/?utm_source=google&amp;utm_medium=pc&amp;utm_campaign=ASUC+-+Search+-+BOUTIQUE-+Boutique+des+Verts&amp;gad_source=1&amp;gclid=CjwKCAjw6c63BhAiEiwAF0EH1LAgemDvwMkDtTJXYZ6WTF_yW6xnfAlyYhRzx3d7ce_uiVJV3q9YiRoC9T4QAvD_BwE">https://www.boutiquedesverts.fr/?utm_source=google&amp;utm_medium=pc&amp;utm_campaign=ASUC+-+Search+-+BOUTIQUE-+Boutique+des+Verts&amp;gad_source=1&amp;gclid=CjwKCAjw6c63BhAiEiwAF0EH1LAgemDvwMkDtTJXYZ6WTF_yW6xnfAlyYhRzx3d7ce_uiVJV3q9YiRoC9T4QAvD_BwE</a>	Il faut supprimer les paramètres de suivi des liens et utiliser le suivi des événements à la place des paramètres utm pour suivre les interactions supplémentaires sur une page, telles que les téléchargements, les clics sur les liens, les envois de formulaires et les lectures de vidéos.

## Concurrence :

### Foot store

- [https://foot-store.fr/227469-6756-maillot-domicile-asse-2024-25-bright-green?variant%5B131%5D=592&variant%5B92%5D=62157&gad\\_source=1&gclid=Cj0KCQjw3vO3BhCqARIsAEWblcC3QxVtaM7ON0UznkFZ9oPEW8mjQIhfVaVr9R23qITJeLDpIBcmBwaAkDhEALw\\_wcB](https://foot-store.fr/227469-6756-maillot-domicile-asse-2024-25-bright-green?variant%5B131%5D=592&variant%5B92%5D=62157&gad_source=1&gclid=Cj0KCQjw3vO3BhCqARIsAEWblcC3QxVtaM7ON0UznkFZ9oPEW8mjQIhfVaVr9R23qITJeLDpIBcmBwaAkDhEALw_wcB)

### Zalando

- <https://www.zalando.fr/hummel-replicas-international-as-st-etienne-home-maillot-de-foot-gruen-hu342d0jl-m11.html>

### Foot Sport

- [https://www.foot-sport.com/products/maillot-as-saint-etienne-domicile-homme-2024-2025?srsIid=AfmBOooGnaF3J\\_J4yQUtkSu8110foHDXbnf9pBpr\\_AMHUwY9cXVDK7g](https://www.foot-sport.com/products/maillot-as-saint-etienne-domicile-homme-2024-2025?srsIid=AfmBOooGnaF3J_J4yQUtkSu8110foHDXbnf9pBpr_AMHUwY9cXVDK7g)

### Foot.fr

- <https://www.foot.fr/maillots-145?srsIid=AfmBOoqkb9ftBxy0N2WszPcvHULDHYgU5vicPeuf10KKlyyDLdgt85d>

J'ai choisi comme site la boutique officiel de l'ASSE : [https://www.boutiquedesverts.fr/?utm\\_source=siteofficiel&utm\\_medium=preheader&utm\\_campaign=organic](https://www.boutiquedesverts.fr/?utm_source=siteofficiel&utm_medium=preheader&utm_campaign=organic)

<b>DOMAINES RÉFÉRENTS</b> ⓘ	<b>BACKLINKS</b> ⓘ
<b>2 236</b> BON	<b>232 339</b> EXCEPTIONNEL
	NoFollow: 176

Cette boutique vend des maillots de foot, j'ai donc trouvé trois de ses concurrents qui vendent également des maillots de l'ASSE.

#### Foot store

- [https://foot-store.fr/227469-6756-maillot-domicile-asse-2024-25-bright-green?variant%5B131%5D=592&variant%5B92%5D=62157&gad\\_source=1&gclid=Cj0KCQjw3vO3BhCqARIsAEWblcC3QxVtaM7ON0UznkFZ9oPEW8mjQIhfVaVr9R23qITJeLDpIBcmBwaAkDhEALw\\_wcB](https://foot-store.fr/227469-6756-maillot-domicile-asse-2024-25-bright-green?variant%5B131%5D=592&variant%5B92%5D=62157&gad_source=1&gclid=Cj0KCQjw3vO3BhCqARIsAEWblcC3QxVtaM7ON0UznkFZ9oPEW8mjQIhfVaVr9R23qITJeLDpIBcmBwaAkDhEALw_wcB)

<b>DOMAINES RÉFÉRENTS</b> ⓘ	<b>BACKLINKS</b> ⓘ
<b>7 945</b> BON	<b>1 560 753</b> EXCEPTIONNEL
	NoFollow: 9 264

#### Zalando

- <https://www.zalando.fr/hummel-replicas-international-as-st-etienne-home-maillot-de-foot-gruen-hu342d0jl-m11.html>

<b>DOMAINES RÉFÉRENTS</b> ⓘ	<b>BACKLINKS</b> ⓘ
<b>9 912</b> BON	<b>8 585 511</b> EXCEPTIONNEL
	NoFollow: 13 944

#### Foot Sport

- [https://www.foot-sport.com/products/maillot-as-saint-etienne-domicile-homme-2024-2025?srsIid=AfmBOooGnaF3J\\_J4yQUtkSu8110foHDXbnf9pBpr\\_AMHUwY9cXVDK7g](https://www.foot-sport.com/products/maillot-as-saint-etienne-domicile-homme-2024-2025?srsIid=AfmBOooGnaF3J_J4yQUtkSu8110foHDXbnf9pBpr_AMHUwY9cXVDK7g)

<b>DOMAINES RÉFÉRENTS</b> ⓘ	<b>BACKLINKS</b> ⓘ
<b>2 170</b> BON	<b>69 569</b> TRÈS BON
	NoFollow: 28

#### Foot.fr

- <https://www.foot.fr/maillots-145?srsIid=AfmBOoqkb9ftBxy0N2WszPcvHULDHYgU5vicPeuf10KKlyyDLdgt85d>

<b>DOMAINES RÉFÉRENTS</b> ⓘ	<b>BACKLINKS</b> ⓘ
<b>10 354</b> TRÈS BON	<b>4 506 982</b> EXCEPTIONNEL
	NoFollow: 4 071

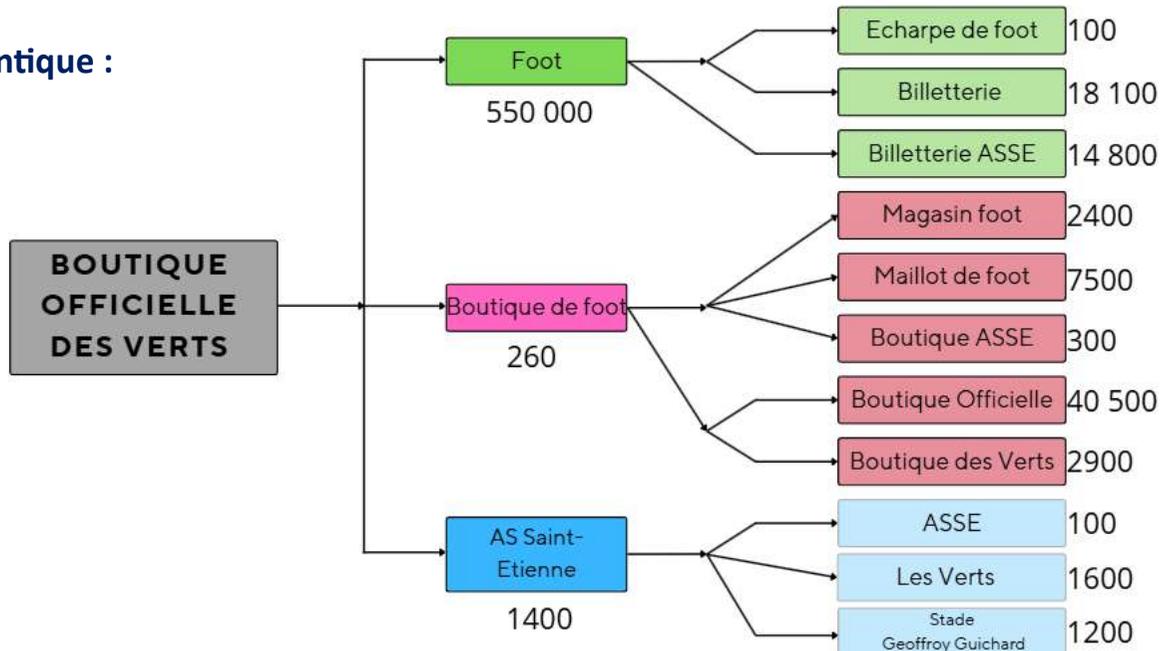
La Boutique Officielle des Verts se positionne face à plusieurs concurrents qui vendent également des maillots de l'ASSE, tels que Foot Store, Zalando, Foot Sport, et Foot.fr. En termes de référencement, chacun de ces sites présente des forces distinctes. Zalando et Foot.fr se distinguent particulièrement par leur grande visibilité. Zalando possède 9 912 domaines référents et un total impressionnant de 8 585 511 backlinks, ce qui en fait un acteur très bien référencé, soutenu par 43 544 backlinks en NoFollow qui diversifient son profil de liens. Foot.fr suit de près avec 10 354 domaines référents et 4 506 982 backlinks. Ces deux sites dominent le classement et bénéficient d'une forte notoriété en ligne. Foot Store affiche également des statistiques solides avec 7 945 domaines référents et 1 560 753 backlinks, ce qui assure une bonne visibilité bien que légèrement inférieure à celle de Zalando et Foot.fr. Ce site se démarque toutefois par un volume élevé de backlinks NoFollow (9 264), qui diversifie son profil SEO tout en réduisant l'influence directe de certains liens sur le classement. La Boutique Officielle des Verts, bien qu'ayant un profil plus modeste, possède 2 236 domaines référents et 232 339 backlinks, un nombre classé « Exceptionnel » mais nettement inférieur à celui des trois principaux concurrents. Elle se situe juste au-dessus de Foot Sport, qui a 2 170 domaines référents et 69 569 backlinks, ce qui reste qualifié de « Très bon ». De plus, la Boutique Officielle des Verts a un faible nombre de backlinks NoFollow (176), ce qui peut indiquer un profil de liens plus concentré sur le référencement direct.

En conclusion, la Boutique Officielle des Verts est bien positionnée en SEO mais reste en retrait par rapport aux géants comme Zalando et Foot.fr. Pour renforcer sa visibilité, elle pourrait envisager une stratégie visant à augmenter ses domaines référents et ses backlinks, en particulier pour concurrencer des sites comme Foot Store, tout en maintenant une forte proportion de backlinks influençant directement son classement.

## Mots clés :

Thèmes	Mots clés	Volumétrie
<b>Foot</b>	Écharpe de foot	<b>100</b>
	Billetterie	<b>18 100</b>
	Billetterie ASSE	<b>14 800</b>
<b>Boutique de foot</b>	Magasin foot	<b>2400</b>
	Maillot de foot	<b>7500</b>
	Boutique ASSE	<b>300</b>
	Soldes AS Saint-Etienne	<b>10</b>
	Boutique Officielle	<b>40 500</b>
	Boutique des Verts	<b>2900</b>
<b>AS Saint-Étienne</b>	ASSE	<b>100</b>
	Stade Geoffroy Guichard	<b>1200</b>
	Les Verts	<b>1600</b>

## Silo Sémantique :



## Personas :

Pour la Boutique Officielle des Verts, un persona pertinent pourrait être un fan de football fidèle à l'ASSE, engagé, abonné et connecté, qui valorise l'expérience d'achat fluide en ligne tout en étant attaché aux valeurs et à l'image du club. Voici une proposition détaillée de persona.

### Thomas, le Fan Inconditionnel de l'ASSE

#### Profil

- Thomas Leclerc
- 32 ans
- Chargé de clientèle
- Réside à Saint-Étienne, France
- Célibataire



#### Détails du Persona

- **Passions** : Supporter de l'ASSE depuis l'enfance, Thomas suit activement les matchs et les nouvelles du club. Il aime aussi collectionner des articles de sport liés à l'équipe, comme les maillots officiels et les accessoires.
- **Comportement d'achat** :
  - Privilégie l'achat en ligne pour son côté pratique, mais il est attentif à l'expérience utilisateur et préfère des sites où l'accès et la rapidité sont optimisés.
  - Attiré par les promotions et les éditions limitées.
  - Vérifie la qualité des produits et des descriptions (taille, couleur, originalité des designs) avant de les acheter.
- **Objectifs** :
  - Thomas souhaite élargir sa collection de produits ASSE, en particulier ceux liés aux nouvelles saisons.
  - Il cherche des produits authentiques et officiels, et apprécie les marques qui s'associent au club comme Hummel.
  - Il souhaite également exprimer sa passion pour le club lors des événements.

## **Camille, la Passionnée des Verts**

### **Profil**

- Camille Durand
- 28 ans
- Graphiste freelance
- Réside à Lyon, France
- En couple



### **Détails du Persona**

- **Passions** : Camille est une fervente supportrice de l'ASSE, influencée par son père, qui lui a transmis l'amour du club dès son enfance. Elle suit activement les matchs et collectionne des articles exclusifs, notamment les éditions limitées et les collaborations spéciales.

#### **- Comportement d'achat :**

- Privilégie les achats en ligne pour la commodité, mais aime aussi se rendre en boutique lors de ses visites à Saint-Étienne pour les jours de match.
- Apprécie les articles mode et lifestyle qui permettent d'afficher sa passion pour l'ASSE de manière subtile et élégante.
- Recherches fréquentes de produits durables et bien conçus, qui s'alignent avec son goût pour l'authenticité et la qualité.

#### **- Objectifs :**

- Camille souhaite trouver des articles ASSE qui combinent mode et fandom, lui permettant de porter les couleurs du club au quotidien et non seulement les jours de match.
- Elle recherche des pièces de qualité, qu'elle peut intégrer dans sa garde-robe ou même offrir en cadeau à d'autres supporters proches.

### **Challenges / Points de frustration**

- Expérience utilisateur : Elle est sensible aux sites peu optimisés où les pages sont lentes ou manquent de descriptions claires.
- Transparence : Attache de l'importance aux informations sur la fabrication et la durabilité des produits.

### **Valeurs**

- Authenticité et élégance : Camille aime les articles ASSE qui allient style et subtilité, sans trop ostentation.

- Écoresponsabilité : Elle privilégie les produits durables et bien faits.

**Citation personnelle :**

"Être fan de l'ASSE, c'est une fierté que j'aime montrer avec style et discrétion. J'apprécie les pièces de qualité qui durent et qui me permettent de représenter les Verts tous les jours."

Ce persona offre une perspective féminine, élégante et engagée, qui pourrait inspirer la Boutique des Verts dans le développement de produits plus subtils et écoresponsables.