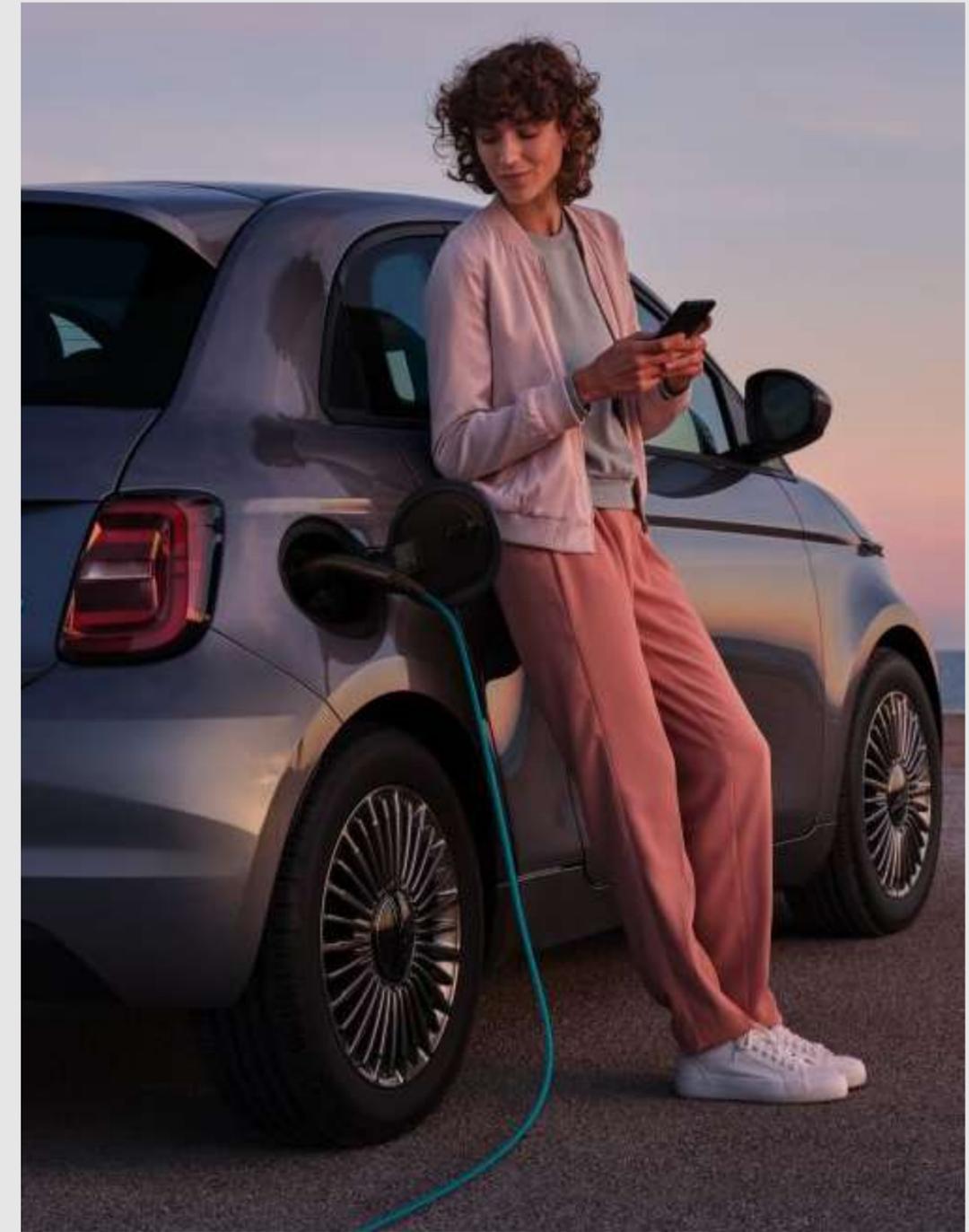


Proposition pour Spoticar

SPOTICAR DEVRAIT ÊTRE UNE ÉVIDENCE !



SPOTiCAR

Axe stratégique

À notre époque, l'occasion devrait être une évidence !

L'occasion est un acte d'achat revendicatif et responsable. Plutôt que de créer sans cesse de nouveaux produits, ça devrait être évident d'utiliser et de consommer ceux déjà créés.

Insight : On passe à côté des évidences par distraction

Big idée : Montrer l'évidence

Signature : Spoticar devrait être une évidence !

Ton : Comique de répétition

Spot TV

On met en scène deux hommes dans la vie de tous les jours. L'un d'eux nommé H1, n'effectue pas les actes de la vie qui sont évidents. L'autre nommé H2, repasse derrière lui à chaque fois et lui montre le bon geste à avoir qui est évident.

- 1ère situation, H1 sort de chez lui, ferme tout mais n'éteint pas la lumière. Le deuxième passe derrière lui et éteint en disant "**C'est évident**" (avec un ton lui signifiant que c'est logique).

Les scènes se suivent :

- 2ème situation : H1 sort de sa voiture sans enlever ses clés et couper le moteur alors qu'il est arrivé et garé. H2 coupe le moteur et enlève les clés en lui disant : "**C'est évident**".
- 3ème situation : H1 est face à 3 poubelles et hésite car il ne sait pas où mettre sa bouteille en verre en sachant qu'il y a une image avec une bouteille en verre et l'écritot "Verre" au-dessus d'une des poubelles. H2 arrive en lui montrant le bon bac et dit : "**C'est évident**".

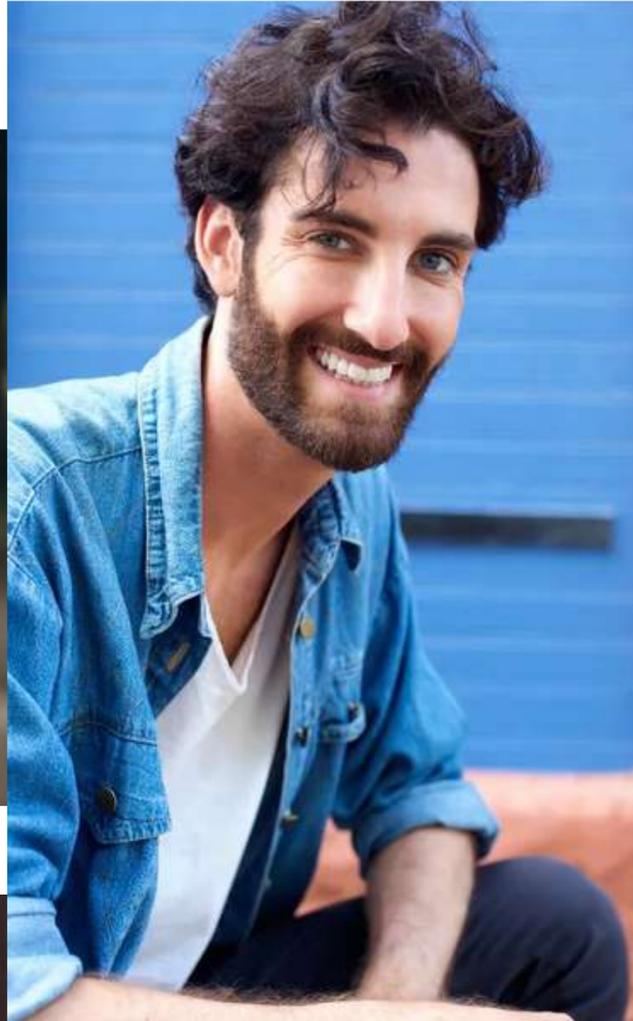
Spot TV

- 4ème situation : H1 est au feu rouge et lorsque ça passe au vert, ne sait pas s'il doit avancer ou non. H2 est dans une autre voiture et le dépasse en lui signifiant d'avancer tout en lui criant : **"C'est évident"**.
- 5ème situation : H1 se lave les mains, puis se les sèche et passe à autre chose sans couper l'eau du robinet. H2 arrive et arrête l'eau en disant : **"C'est évident"**.
- Dernière scène : les deux s'installent dans la voiture : H2 dit à H1 : **"Wouah jolie voiture, elle est neuve ?"** H1 répond du même ton que H2 faisait **" Ben non d'occasion, c'est évident"**. H2 fait une tête de stupéfaction (comme s'il venait de réaliser que ça devrait être évident).
- Place à la voix off qui explique pourquoi faire confiance à Spoticar : **" Et oui, avec Spoticar vous pouvez avoir tous les modèles que vous souhaitez, garantis 24 mois, satisfait ou remboursé !"**

Moodborad Spot TV



Sébastien, 22 ans



Giovanni, 21 ans



Voix off



4eme situation



1re situation



2eme situation



3eme situation



5eme situation



Situation finale

Print

L'idée du print est de montrer sur une affiche des évidences tout en gardant un ton humoristique. Par exemples, montrer un astronaute dans l'espace sans son casque, un homme très peu habillé en Antarctique...

On y ajoute la phrase "**Ça vous parait une évidence ? La voiture d'occasion devrait en être une aussi.**".

Le print contient aussi le logo Spoticar et quelques uns ses avantages en bas de pages.



Activation

Concernant l'activation, nous avons pensé réaliser une campagne sur Tik Tok en partenariat avec le Tiktokeur Khaby Lame. Pour lancer la traîne, le Tiktokeur Khaby Lame montrera qu'il n'y a aucune différence entre une voiture d'occasion et une voiture neuve. De là, on demandera aux internautes de reprendre la "trend" avec des choses évidentes tout en étant original et créatif. A la suite de ce concours, on choisira le plus original qui aura alors la chance de gagner une voiture d'occasion Spoticar. Le but est de diffuser la "trend" sur tous les réseaux et de montrer que Spoticar est une évidence.

Moodborad Activation



