



COLIBRI AGENCY



Dior

Cocktail d'entreprise
2023



DIOR

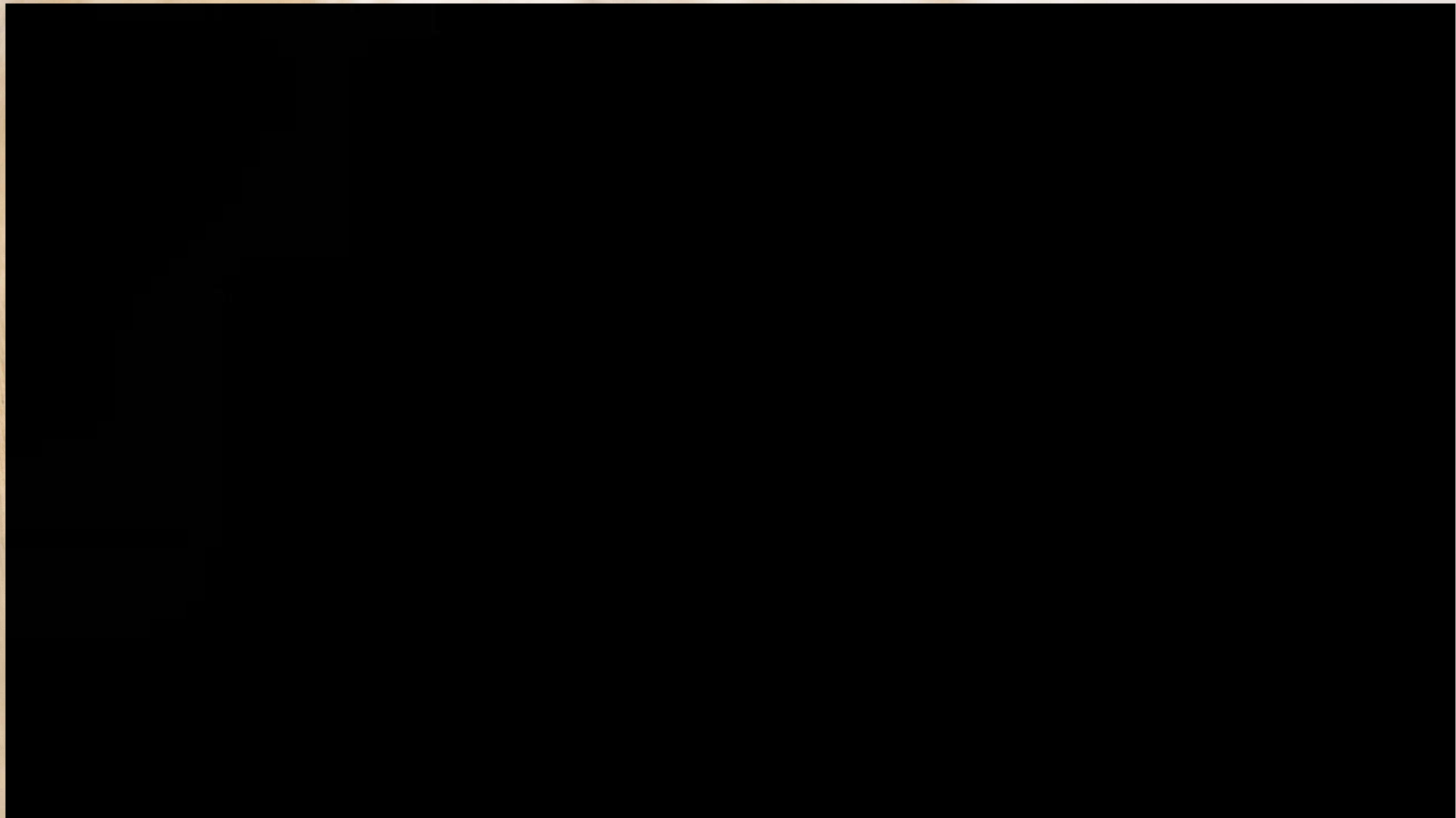


SOMMAIRE

- 1/ Présentation de l'agence
- 2/ Demande du client : cahier des charges
- 3/ Nos propositions
- 4/ Estimation du budget
- 5/ Coordonnées



À PROPOS DE NOUS





Demande du client



Cocktail client afin de
promouvoir un nouveau parfum

Vendredi 12 Mai
2023

de 18h30-22h30

350 personnes

Centre de Paris

Budget 100 000 €



Chic
Élégant
Grandiose

PROJET PROPOSÉ : Lieu

Rooftop : Maison Blanche, Paris

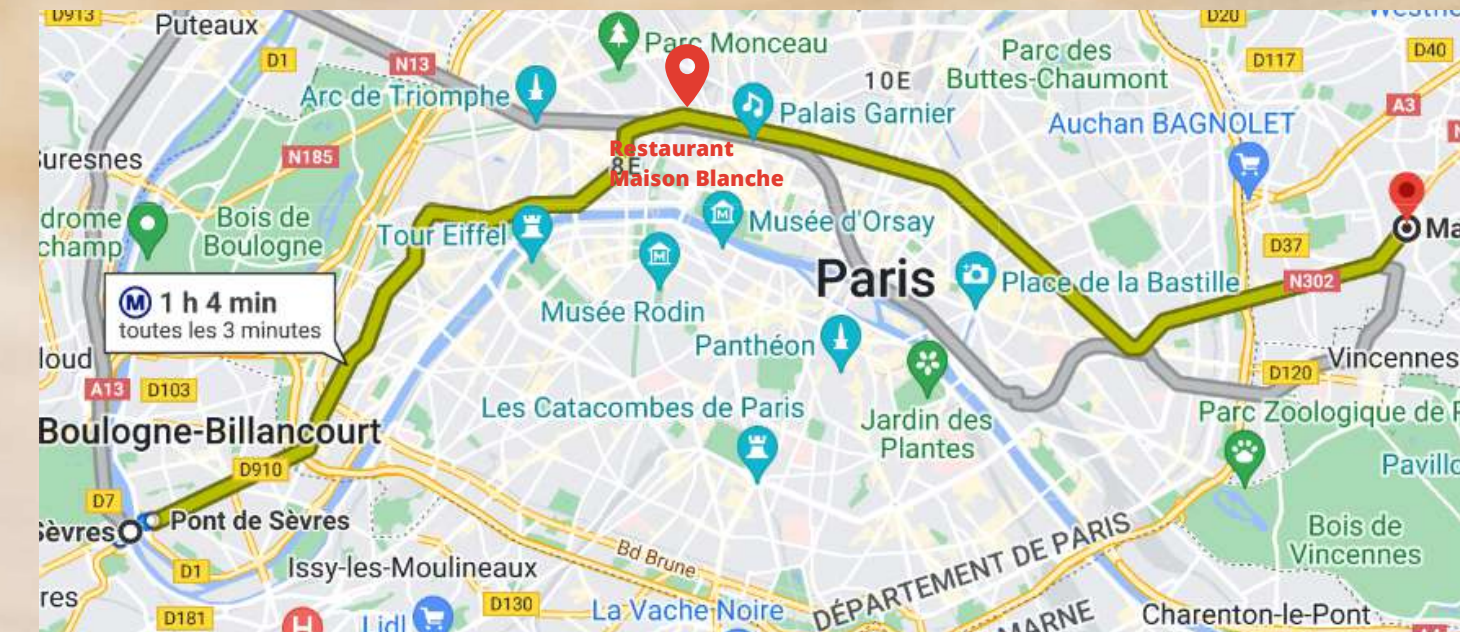
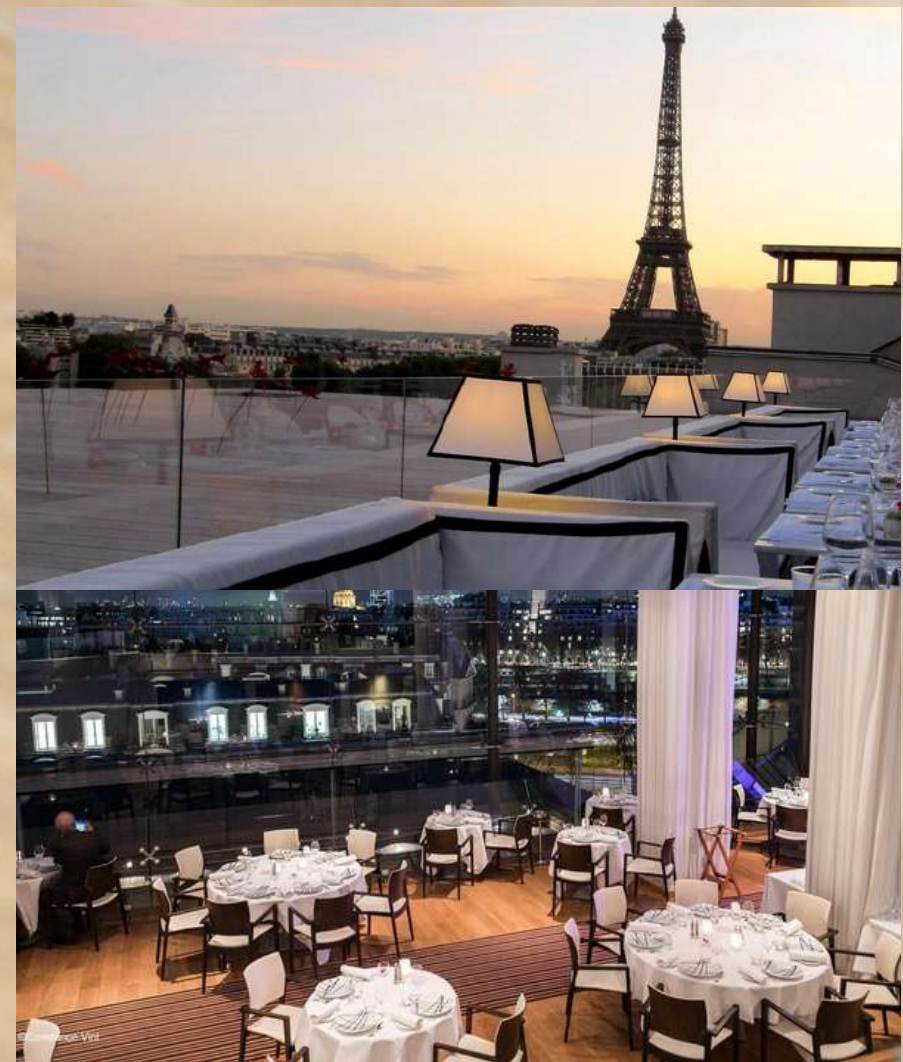
8E ARR. 15 Avenue Montaigne, 75008 Paris, France

Une vue d'exception sur les plus beaux monuments de Paris

Un lieu privatisé, accueillant 350 personnes sur 440 m² de terrasse

Une salle baie vitrée au cas où il pleuvine : 105 m² pour 100 à 150 personnes

Une Mezzanine sur 335 m² pour accueillir entre 300 et 400 personnes en cas de pluie en continue

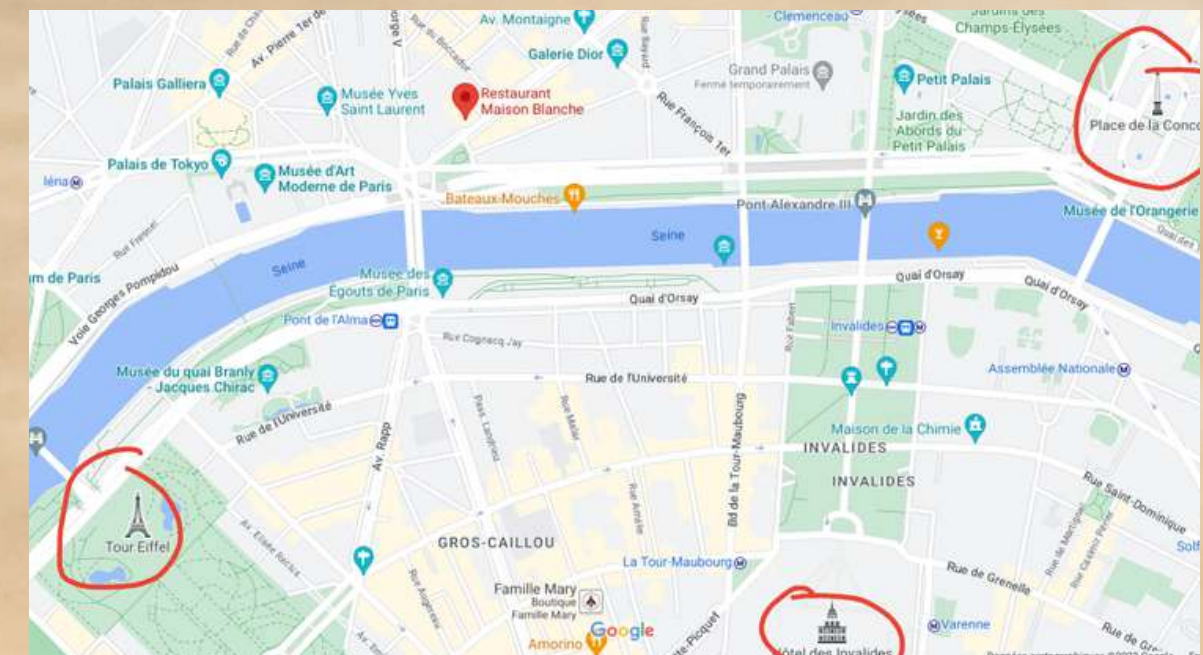


Métro ligne 9
Alma-Marceau

42 Bus ligne 42

80 Bus ligne 80

Alma-Marceau



UN PROJET PROPOSÉ

Nous vous proposons une soirée cocktail remplie de shows et d'élégance afin de promouvoir votre nouveau parfum duo : femme et homme.

Au rendez-vous :
Shows de mixologie

Grand traiteur

Photographe d'exception

Chanteur reconnu

Spectacle de cracheurs de feu et ses danseurs

Une fin à couper le souffle avec un magnifique
feu d'artifice





Budget (hors taxe)

Avec un budget estimé à 100 000 € pour 4 heures de réception.
Accueillant 350 personnes avec un menu évalué à 100€ par personne.

Le budget comprend :

Lieu

Animations

Sécurité

Décorations

Traiteurs + Mixologues

La subvention pour l'agence (10% du budget)

Total : 95 000 €



Contact

Toute reproduction est interdite

L'agence Colibri vous remercie de votre
attention et espère que la présentation
vous ait plu !



COLIBRI AGENCY



@colibri_agency



06 26 12 42 56



colibri_agency.fr



colibri_agency@gmail.com



50 Av. Pierre Brossolette,
92120 Paris

Suppléments au dossier

1/ Rétroplanning

2/ Planning

3/ Budget dans le détail



Rétroplanning

	semaine 1	semaine 2	semaine 3	semaine 4	semaine 5	semaine 6	semaine 7	semaine 8	semaine 9	semaine 10	semaine 11	semaine 12	semaine 13	semaine 14	FIN 12 Mai
Présentation des idées	Tous														
Trouver un lieu		Théo	Théo	Théo											
Trouver traiteur + serveur				Clem	Clem	Clem									
Trouver cocktail + mixologie					Théo	Théo									
La Com: réseau + flyer					Ouissem	Ouissem	Ouissem	Ouissem	Ouissem	Ouissem	Ouissem	Ouissem	Ouissem	Ouissem	Ouissem
Préparer invitation					Ouissem										
Gérer liste : le type de client	Hélo	Hélo													
Trouver cadeau à faire					Hélo	Hélo	Hélo	Hélo	Hélo						
Trouver prestataires (animation)						Théo / Hélo	Théo / Hélo	Théo / Hélo	Théo / Hélo						
Trouver sécurité										Clem					
Décoration : épuré, chic					Clem / Ouissem	Clem / Ouissem	Clem / Ouissem	Clem / Ouissem	Clem / Ouissem	Clem / Ouissem					
Gérer le moment du parfum présenté												Hélo	Hélo		
Faire l'emploi du temps de la journée											Hélo	Hélo			
Gérer le budget	Clem	Clem	Clem	Clem	Clem	Clem	Clem	Clem	Clem	Clem	Clem	Clem	Clem	Clem	Clem
Réunion d'équipe					Tous					Tous				Tous	

Nous avons établi un rétroplanning sur 14 semaines, qui commence donc le 6 février afin que tout soit prêt le 12 Mai. Nous avons donc établie les tâches à faire pour que l'événement se passe au mieux et nous les avons répartis entre nous quatre sur ce laps de temps afin de préparer au mieux l'événement.



Planning

Horaire ?	Quoi ?	Qui ?	Où ?
11 mai			
16h00	Charger les camions	Tous	Local materiels
18h00	Récupérer les clés du rooftop	Clément	Rooftop
12 mai			
9h00	Arrivée, déballage des camions	Tous	Rooftop
10h00	Mise en place des décorations	Clém/ Ouissem	Rooftop
-	Installation des différents espaces	Théo/ Héloïse	Rooftop
13h00	Réunion avec le client	Tous	Rooftop
14h00	On mange	Tous	Rooftop
15h00	Réception des cadeaux et vérification	Ouissem / Hélo	Rooftop
16h00	Arrivée du traiteur + mise en place	Héloïse	Rooftop
17h00	Arrivée Sécurité	Clément	Rooftop
-	Arrivée Mixologue	Théo	Rooftop
17h-30	Arrivée Photographe + DJ	Ouissem	Rooftop
-	Réunion avec les prestataires	Tous	Rooftop
18h00	Arrivée du chanteur	Clément	Rooftop
-	Arrivée du client et des membres de DIOR	Tous	Rooftop
18h30	Arrivée des invités + réception	Tous	Rooftop
19h00	Cocktail (show du mixologue)	Théo	Rooftop
-	Préparation vérine (par serveur)	Héloïse	Rooftop
-	Chanteur en fond remplace le DJ	Clément	Rooftop
19h30	Discours d'accueil par l'entreprise	Ouissem	Rooftop
20h00	Mise à disposition des nouveaux plats	Héloïse	Rooftop
-	Arrivée de l'équipe de cracheurs de feu et ses danseurs	Héloïse	Rooftop
20h30	Petit show de cocktail aux bars	Théo	Rooftop
21h00	Présentation nouveau produit + tester le produit	Ouissem	Rooftop
-	DJ remplace Chanteuse	Clément	Rooftop
21h30	Spectacle cracheurs de feu	Héloïse	Rooftop
22h00	Feu d'artifice	Théo	Rooftop
22h20	Remerciement + message de fin + goodies	Tous	Rooftop
22h30 environ	Fin	Tous	Rooftop

Ce tableau présente le déroulé de la journée du 12 mai. Il commence un jour avant puisque nous récupérerons le lieu le 11 mai.

Le 12 mai, la journée commence à 9h00 jusqu'à 22h30 environ : ce qui marque la fin de l'événement.

Cette organisation permet d'avoir le temps de tout organiser pour que l'entreprise Dior promu dans les meilleures conditions, son nouveau parfum lors d'un cocktail au sommet, sur les toits de Paris.



Budget en détail

**Pour un budget de 100 000€, nous en avons utilisé 95 000€.
Cela comprenait 350 personnes pour un événement de 4h00.**

Le repas compte 35 000 € soit 100€ par personne (stock illimité)

Les feux d'artifice coûtent 15 000 €

Le lieu est à 17 000 €

Le DJ comprend 2 500 €

La sécurité : 2 700 €

La décoration : 2000 €

Le chanteur est Abi Bernadoth (homme) et est rémunéré à 2 500 €

L'équipe de cracheur de feu coûtent 4 500€

Le mixologue compte 1 800 €

Le photographe est à 2 000€

Et notre somme soit 10% → 10 000 €

= 95 000 €

Les goodies : 30ml du nouveau parfum, une crème pour le corps et une autre pour le visage, une brume, sont offerts par l'entreprise Dior.