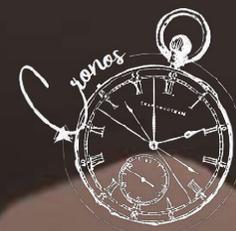


# Annexes

Collection /  
**Opéra**  
MATY



**Cronos :**

Zoé **Coutelle**  
Lina **Godard**  
Julie **Mallier**  
Elisa **Cousin**  
Belaloy **Moukoko**  
Héloïse **vray**  
Clément **Schoffen**

# Sommaire

**O1** *Logos*  
page 1

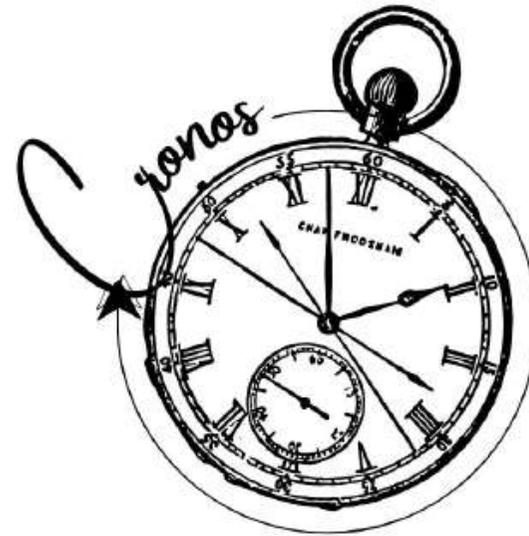
**O2** *Visuels*  
page 2 à 10

**O3** *Calendrier des actions*  
page 11

**O4** *Diagnostic interne*  
page 12 à 15

**O5** *Diagnostic externe*  
page 16

# Logos



# Noël

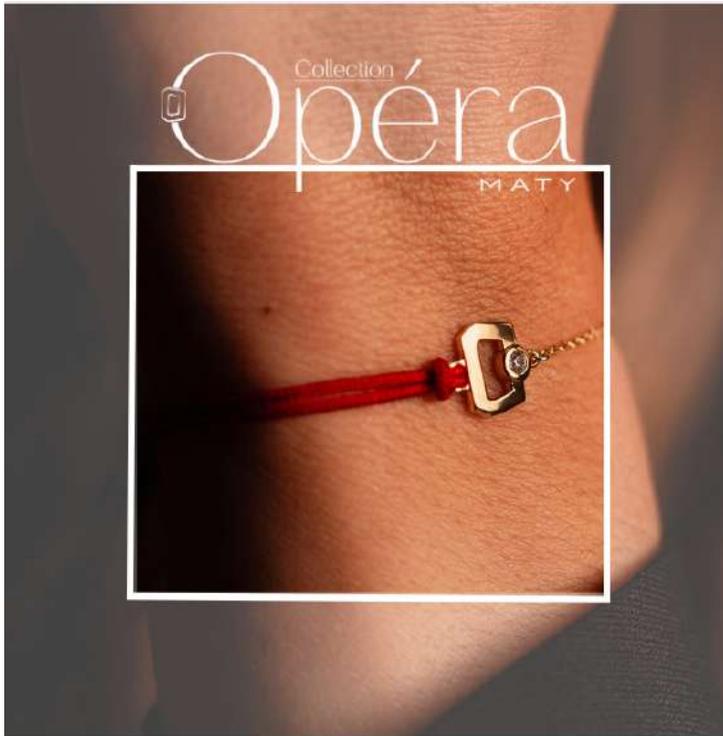


Post instagram pour promouvoir l'Opéra'tion Orphelins



Ci-contre nous avons réalisé une story ainsi qu'un post Instagram afin de montrer la nouvelle collection Opéra de Maty. Elle serait diffusée dès le lancement de la campagne le 15 décembre.

02



Post Instagram pour les soldes d'hiver.



Post Instagram pour le nouvel an

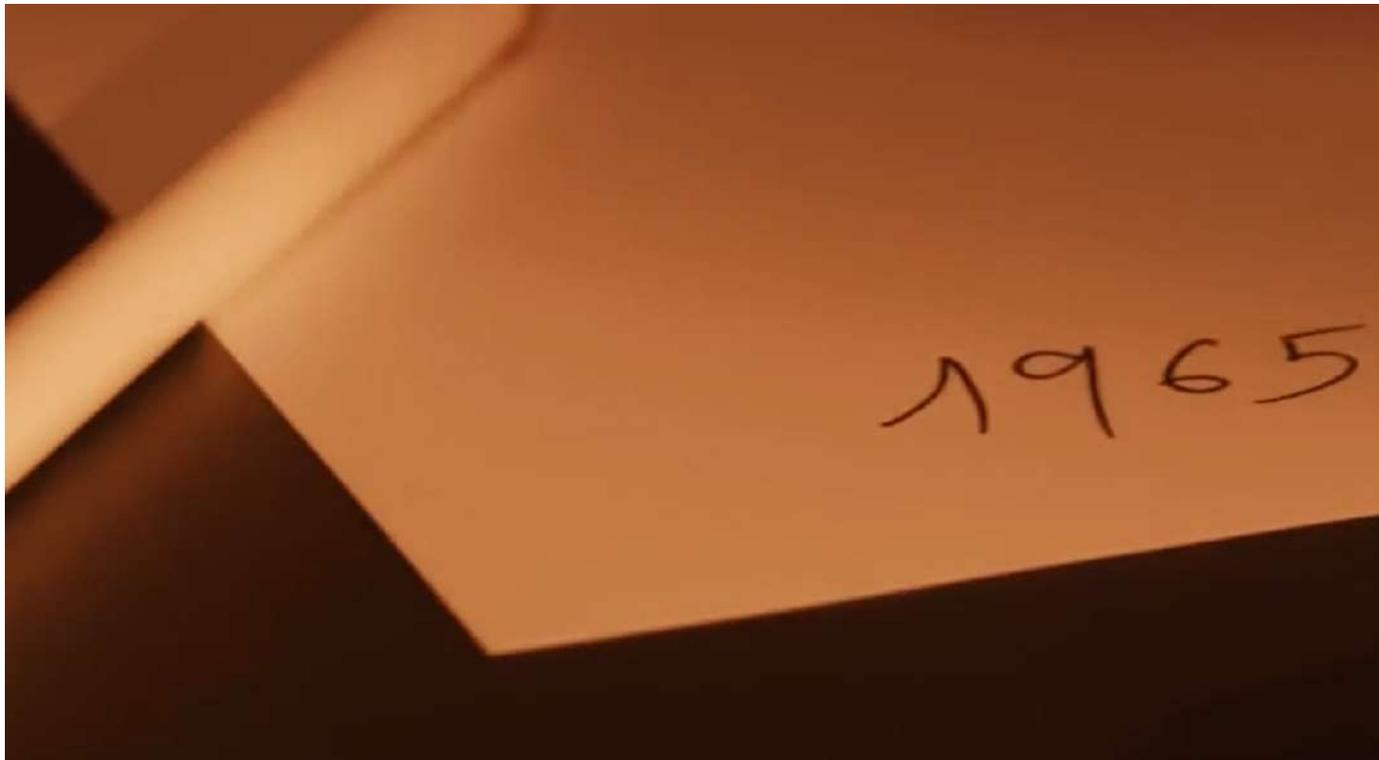
# Vidéo



Nous diffuserons une vidéo durant la période de Noël pour promouvoir la nouvelle collection Opéra.

Lien de la vidéo : [https://youtu.be/2cfbWp3\\_PFI](https://youtu.be/2cfbWp3_PFI)

# Spot TV



La publicité principale que nous allons développer rejoint l'idée de la boucle temporelle.

<https://youtu.be/N5XTDcQmRJw>

05

# Atelier création



Nous avons pensé offrir des goodies lors de notre évènement atelier création qui se tiendra le 13 janvier et le 13 mars 2024 à Paris. Ils seront à destination des journalistes, des influenceurs et du public présents lors de l'atelier.

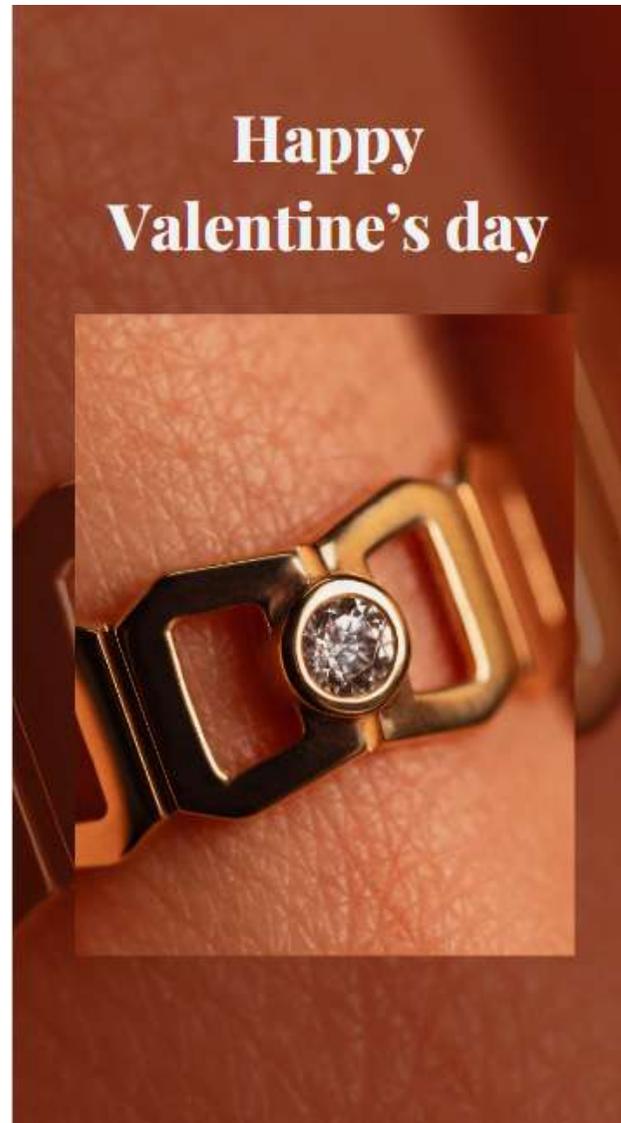
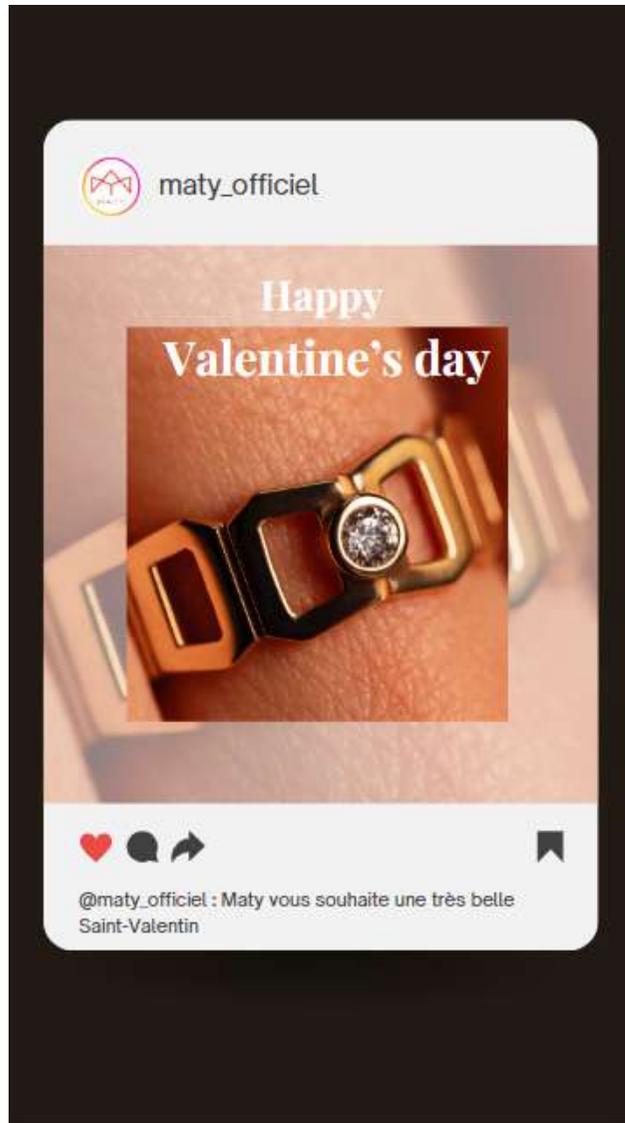




Post Instagram pour l'atelier création.

07

# Saint Valentin



Post et story Instagram à l'occasion de la Saint Valentin.

# Journée des droits de la femme



Post et story Instagram à l'occasion de la journée des droits de la femme.

P  
à  
q  
u  
e  
s



Story Instagram pour annoncer le jeu-concours à l'occasion de Pâques.

Post et story Instagram à l'occasion de Pâques.



10

# CALENDRIER DES ACTIONS

DEC

JAN

FEV

MAR

AVR

MAI

Spot 1 TV TF1 M6 pendant 6 semaines		Spot 2 TV TF1 M6 pendant 6 semaines		Spot 3 TV TF1 M6 pendant 6 semaines		Spot 4 TV TF1 M6 pendant 6 semaines	
Post Noël Insta et Facebook	Post Nouvel an Insta et Facebook	Post St Valentin Insta et Facebook		Post Journée des droits de la femme sur Insta et Facebook	Post Pâques sur Insta et Facebook	Post fête des mères Insta et Facebook	
Jeux concours Noël Insta et Facebook	Opérat'ion Atelier création (13/01)				Jeux concours Pâques Insta et Facebook		
<b>Lancement</b> exposition Besançon	Exposition musée Strasbourg	Exposition musée Clermont- Ferrand		Exposition musée Lyon	Exposition musée Rouen	Exposition musée Toulouse	
Opérat'ion Orphelinat (mi-décembre à mi-janvier)				Opérat'ion Atelier création (15/03)			

# Diagnostic interne

<b>Forces</b>	<b>Faiblesse</b>
Maty bénéficie d'une forte reconnaissance et d'une longue histoire dans le domaine de la bijouterie en France.	Maintenir l'attrait pour une clientèle plus jeune tout en conservant la fidélité de la clientèle plus âgée peut nécessiter une stratégie de marketing complexe et adaptable.
Maty commercialise une large gamme de bijoux allant de pièces classiques aux créations plus contemporaines, s'adaptant aux différents goûts et budgets.	Les fluctuations des prix des métaux précieux peuvent affecter les marges de profit de l'entreprise.
Maty est associé à des bijoux de qualité grâce à ses matériaux durables et une création minutieuse : savoir-faire de 70 ans.	Doit être en accord avec la mode et les tendances actuelles.

La marque contient de nombreux canaux de distribution : 32 points de vente, boutique en ligne bien établie donc un fort accès à la clientèle.	Devoir constamment faire attention à la sécurité du site pour éviter tout piratage.
Leur service client est impeccable : suivi de commande, rappelle, rendez-vous, contact, guide des tailles, catalogue, programme de fidélité, calendrier de l'avent, retour gratuit, livraison rapide, paiement en 3-4 fois sans frais et sécurisé, FAQ large...	
Bijouterie très appréciée des clients : 4,5/5	
La marque a une forte présence sur les réseaux sociaux : youtube, instagram, facebook, linkedin, pinterest.	

Elle a également un très bon service MATY : Packs extensions garanties MATY, rachat d'or, location de bijoux, entretien des bijoux, carte cadeau MATY, calendrier de l'avent...	
C'est la marque pionnière de diamant synthétique en France.	
Ses services sont complets et originaux : création personnalisée( + de 1000 bijoux sur-mesure) , réparation de bijoux, récupération de bijoux usagés, vente de bijoux d'occasion (20 ans).	

Elle a de nombreux engagements :

- Partenariat avec l'institut Curie
- Partenariat Solidarité Femme
- Environnement
- Diamants synthétiques
- L'or recyclé
- Le transport Éco-responsable des colis

1er site français et 1er site à lancer sa marketplace dédiée aux créateurs

Forte clientèle : 210K de nouveaux clients par jour

# Diagnostic externe

<b>Opportunités</b>	<b>Menaces</b>
S'étendre dans toute la France et à l'internationale.	La forte concurrence : le marché de la bijouterie est compétitif. Pour conserver sa place, Maty doit innover constamment.
Élargir la clientèle en faisant des segments spécifiques comme les bijoux écologiques ou les lignes de bijoux haut de gamme.	L'instabilité économique peut réduire la demande de produits de luxe, impactant les ventes de bijoux.
Agrandir les collaborations avec d'autres partenaires et renforcer leur démarche écologique.	La montée de bijouteries pas chères mais de mauvaises qualités met en péril des bijouteries de plus grandes qualités mais plus chères

MATY

Collection /  
Opéra  
MATY

