

L'Agence de Vinyle Tangram

Charte graphique

Héloïse Vray 1P3

Sommaire

Marque et son univers graphique	4	Logotype	6
Couleurs	7		
Version monochrome.	8		
Typographie	9		
Taille du logo	10		
Zone d'exclusion	11	Interdits	12
Alternative	13		
Supports	14		
Mockups	17		

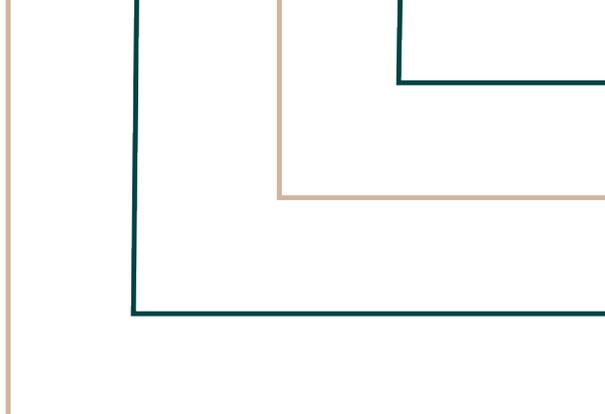
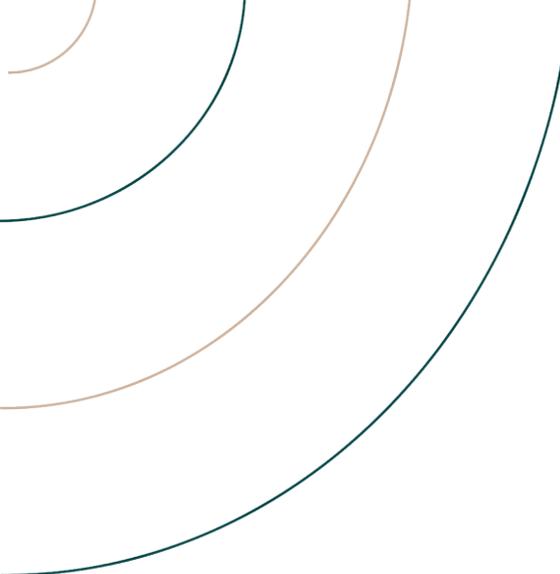
La marque

Les vinyles que propose l'entreprise ne sont pas de simples vinyles ronds dans une pochette carrée rangée dans un placard. Bien au contraire, chaque vinyle est unique afin d'appartenir à sa propre œuvre d'art !

Cette charte graphique est l'élaboration et la réalisation du logo, d'une marque et de ses codes afin d'ouvrir une agence de Vinyle bien particulière.

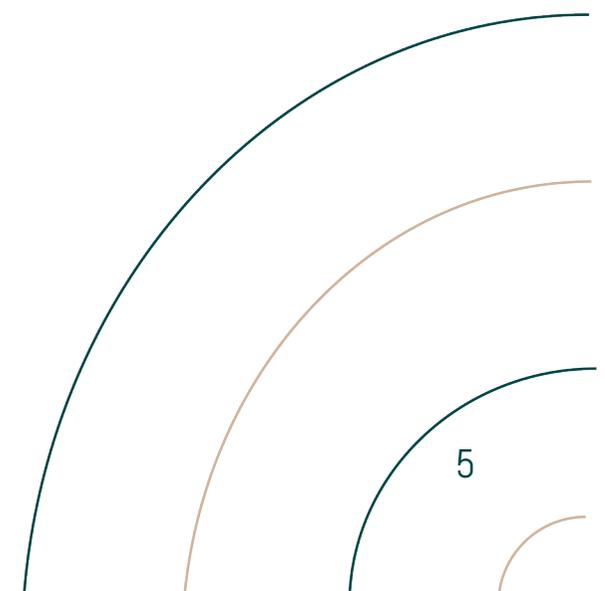
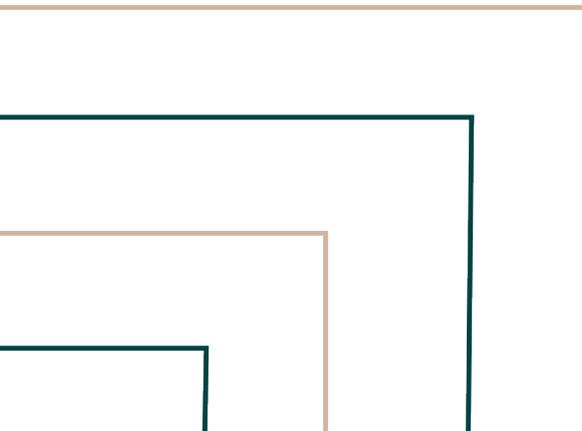
Le principe est que chaque vinyle soit une pièce de puzzle ou de tangram afin de constituer un véritable tableau. Pour se faire, les vinyles ont des formes géométriques différentes et variées en fonction de leur positionnement sur le mur afin de s'emboîter avec les autres pièces pour créer une grande œuvre. Le tourne disque sera capable d'écouter tous types de formes puisque le centre de chaque disque est rond et que la taille des formes reste standard.

Le but est que la collection de vinyle habille avec beauté, les murs des habitations des consommateurs. Celles-ci peuvent être la copie de grands tableaux, être figuratives, ou une œuvre en lien avec l'artiste si chaque vinyle correspond à un album du chanteur. Cela peut aussi représenter un proverbe au mur ou une image personnalisée. Tout ça se crée sur mesure en fonction des envies et des préférences des clients. On peut même reprendre les vinyles qu'ils ont déjà chez eux, s'ils veulent les incruster dans la toile au lieu d'en racheter directement.



Univers graphique

L'univers de la marque tourne autour des formes puisqu'elle est basée sur l'assemblage de formes géométriques pour créer ses pochettes de vinyles afin de réaliser une œuvre d'art au mur. C'est pourquoi on retrouve dans la papeterie et la charte, un assortiment de cercles, de carrés et de divers traits. Mais également un triangle, un cercle et un caré sur le logo.



Logotype



Le logotype a repris le nom de mon agence de vinyle : Tangram. Le Tangram est à l'origine un jeu chinois dans lequel on doit assembler 7 pièces de formes différentes pour créer un dessin : un animal par exemple. Je reprends ce principe pour le nom de ma marque puisque celle-ci a pour but d'assembler les vinyles les uns avec les autres afin de créer une forme, une image finale.

J'ai choisi d'y figurer un triangle afin de montrer que toutes les pochettes de vinyle peuvent avoir une forme hors norme. J'ai ajouté un disque qui sort de la pochette pour signifier que la forme n'a pas d'importance à la bonne écoute du disque. Peu importe le format de la pochette, celui-ci s'écouterait comme un disque normal.

Le nom de la marque est inscrit en circulaire afin de poursuivre le demi disque coupé.

Le fond beige est ajouté pour unifier l'ensemble du logo et former un carré afin de rappeler la forme initiale de la pochette d'un vinyle.

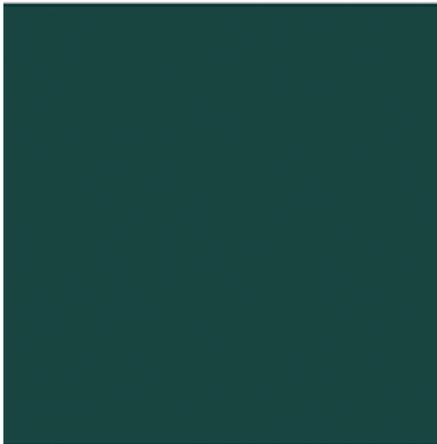
Couleurs



C=100 M=52 J=64 N=45

R=0 V=67 B=67

HEXA : #004343



PANTONE
19-5232 TCX
Rain Forest

J'ai choisi d'utiliser un vert "veine" et du beige "taupe" : on retrouve ces nuances comme si-dessus.

On retrouve de part et d'autre les pantones de référence.

Le vert apporte de la modernité au logo tout en le tonifiant.

Le beige est là afin de compléter le vert et apporter de la clarté à son aspect sombre. Il apporte également de la légèreté au logo. Celle-ci est renforcé par le blanc



C=11 M=57 J=84 N=51 32%

R= 134 V= 80 B=31

HEXA : #86501f



PANTONE
14-1118 TPX
Beige

Versions monochromes

Ce logo a aussi des versions monochromes en fonction du fond : noir sur fond blanc ou inversement afin qu'il ressorte au mieux.



Il peut également être nuancé par du gris afin de retrouver les trois couleurs.

Versions négatives

Typographie

Minion Variable Concept

Semibold

abcd EFGH

Mi

La typographie utilisée pour le nom de la marque sur le logo est "Minion Variable Concept". Ses empattements et ses courbes sont dynamiques et attirent le regard. Cela nourrit et habille le logo. Cette typographie est donc reprise pour les grands titres de la papeterie.

Abel Regular

Regular

abcd EFGH

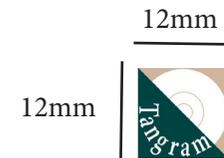
Ab

Les informations fournies dans la papeterie sont écrites en "Abel Regular". Sans empattement et de forme bien fine, l'écriture reste discrète. Cette typographie moderne, allège alors le rendu, ce qui ne rend pas agressif la lecture du contenu. Elle contraste parfaitement avec la typographie du logo.

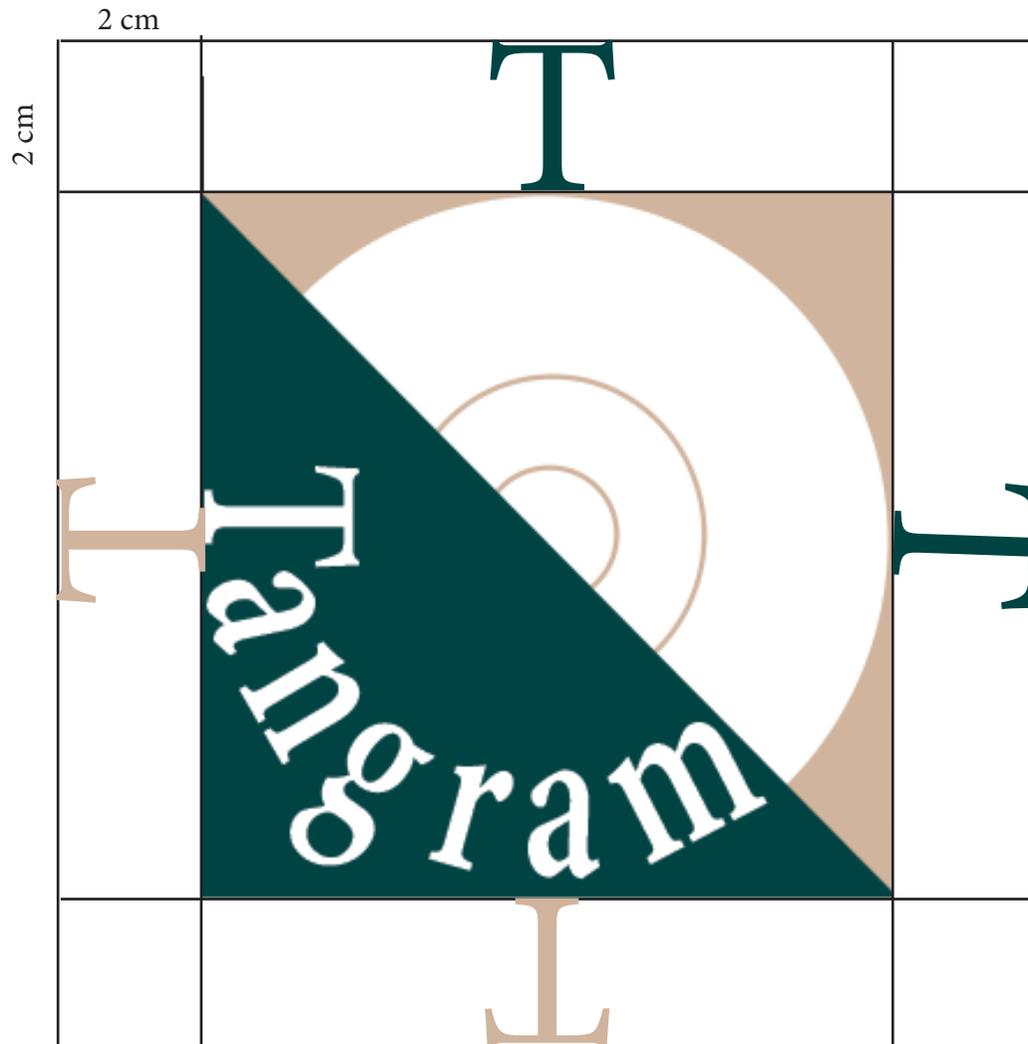
Taille du logo



Le logo peut adopter différentes tailles mais ne peut pas être plus petit que 12 mm afin de ne pas rendre la lecture de la marque impossible.



Zone d'exclusion



Le logo doit pouvoir être bien différencié du reste et ne pas être alourdi par d'autres facteurs. J'ai pris le T du Tangram sur logo pour le repère de la zone d'exclusion. La zone d'exclusion est donc de 2 cm.

Interdits



Il est interdit de changer les couleurs du logo, de l'uniformiser au risque de ne plus reconnaître les formes. Il est également interdit de le retourner, de remplacer les couleurs par des motifs et de le déformer.



Alternatives

Néanmoins, il existe des alternatives au logo initial afin qu'il s'adapte au mieux aux différents supports.



Supports

Carte de visite



Recto



Verso

Supports

Le papier à lettre



www.tangram.com tangram@gmail.com 06 44 45 71 86 16 rue Jean Jaurès 42 000 Saint-Etienne

Lettre



Suivi de lettre

Supports

Carte de correspondance



Héloïse Vray Directrice

16 rue Jean Jaurès 42000 Saint-Etienne

tangram@gmail.com

www.tangram.com

06 44 45 71 86

Agence de Vinyle



Recto

Verso

Mockup



Voici un assemblage de toute la papeterie.

Mockup



